

**BRIDGE** ინოვაციისა და განვითარების  
Innovation and Development



„ბრიჯ - ინოვაცია და განვითარება“ საქართველოში დიდი ბრიტანეთის საქველმოქმედო ორგანიზაცია „ოქსფამის“ მხარდაჭერით დაფუძნდა და ახორციელებს პროგრამებს სოფლის მეურნეობის და სოფლის განვითარების, გენდერული თანასწორობის გაძლიერების და განსაკუთრებულად სოფლად მცხოვრები ქალებისა და ახალგაზრდების უფლებების დაცვის და ბუნებრივი კატასტროფების რისკის შემცირების მიმართულებით, ქვეყანაში სიღარიბის შემცირებისა და ეკონომიკური ზრდის სტიმულირების მიზნით.

### რას გთავაზობთ

მუდმივ ზრდასა და განვითარებაზე ორიენტირებულ ორგანიზაციებს, „ბრიჯის“ პროფესიონალთა გუნდი სთავაზობს ტრენინგების ფართო სპექტრს. ჩვენ მზად ვართ სისტემური მიდგომით და კვლევითი სტრატეგიის გამოყენებით შევაფასოთ თქვენი ორგანიზაციის შესაძლებლობები და დაგეხმაროთ უნარ-ჩვევების გაძლიერებასა და ცოდნის გაღრმავებაში შემდეგი მიმართულებებით: ევროკავშირთან ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი სავაჭრო სივრცის ხელშეკრულება(DCFTA), ჰიგიენის დაცვის სანიმუშო პრაქტიკა, სურსათის უვნებლობის ხუთი მთავარი წესი, HACCP (საფრთხის ანალიზი და საკონტროლო კრიტიკული წერტილები) სტანდარტები თხილისა და რძის პროდუქციის წარმოებაში, სურსათის უვნებლობის სტანდარტები რძის გადამამუშავებელ სექტორში, სასოფლო სამეურნეო კოოპერატივების ორგანიზაციული განვითარება, ბუნებრივი კატასტროფების რისკის შემცირება, კლიმატ გონივრული სოფლის მეურნეობა, ტრენინგთა ტრენინგი, ადვოკატირება, მარკეტინგი, პრეზენტაციის უნარები, ფონდების მოზიდვა/მოძიება, გენდერი, თემის მობილიზაცია, ლიდერობა, გუნდის და გუნდური მუშაობის გაძლიერება, პროექტების წერა, საჯარო შესყიდვები და კომუნიკაციის უნარები.

სატრენინგო/საკონსულტაციო მოდულები შეიქმნა თქვენს წინაშე არსებული სირთულეების დასაძლევად და თქვენი ორგანიზაციის მიზნების განხორციელების მხარდასაჭერად. მოდულები გააოცნებებთ პრობლემების გადაჭრის ან მათთან უკეთ გამკლავების გზებს.



ევროკავშირთან ღრმა და  
ყოვლისმომცველი  
თავისუფალი სავაჭრო  
სივრცის ხელშეკრულება  
DCFTA

1-4 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

### თემატიკა

- ზოგადი მიმოხილვა
- ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი სავაჭრო სივრცე
- ევროკავშირის შეღავათების (კრეფერენციების) ზოგადი სისტემის (GSP+) შედარება ევროკავშირთან ღრმა და ყოვლისმომცველ სავაჭრო სივრცის ხელშეკრულებასთან (DCFTA);
- GSP+ VS DCFTA
- ბაზრის ათვისება წარმოებული პროდუქციით
- ტექნიკური ბარიერები ვაჭრობის სფეროში
- სავაჭრო უსაფრთხოების ღონისძიებები
- სანიტარული და ფიტოსანიტარული (SPS) ზომები
- ბიზნეს ოკერატორი
- საუნლოს წარმოშობა
- ჰიგიენის დაცვის ზოგადი წესები (GPP, GMP, GHP)
- პროდუქციის ეტიკეტირება
- გეოგრაფიული აღნიშვნა და ადგილწარმოშობის დასახელება
- სასაბაზრო და სავაჭრო პროცედურების რეგულირება/გამართლება
- დაფუძნება, მომსახურებით ვაჭრობა და ელექტრონული კომერცია
- ინტელექტუალური საკუთრების უფლებები
- სასურსათო უსაფრთხოება ფერმიდან სუფრამდე
- HACCP -საფრთხის ანალიზისა და საკონტროლო კრიტიკული წერტილები
- ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი სავაჭრო სივრცის ხელშეკრულების (DCFTA) გავლენა საქართველოს საკანონმდებლო ნორმებსა და რეგულაციებზე, რეგონებში სოფლის მეურნეობის განვითარების ფონზე
- ევროკავშირის კანონების და საკანონმდებლო აქტების კრებული ASQUIS COMMUNAUTAIRE, ნაშრობები My Export trade helpdesk-ში.
- საქართველოს გალდებულებები და არსებული მდგომარეობა

მენარმეობა

2 დღე

### თემატიკა

- ბიზნესი და მენარმეობა
- ბიზნესის ორგანიზება
- ბიზნესის რეგისტრაცია
- ადამიანური რესურსების ორგანიზება
- პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაცია
- გამართივებული ფინანსური ანგარიშების წარმოება

სურსათის უვნებლობის  
საკანონმდებლო და  
ნორმატიული მოთხოვნები

1-2 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

### თემატიკა

- სურსათის უვნებლობის საკანონმდებლო და ნორმატიული მოთხოვნები
1. სურსათის უვნებლობის კანონმდებლობა და ნორმატიული აქტები, მათ შორის კანონმდებლობით განსაზღვრული პასუხისმგებლობები
  2. სურსათის ეტიკეტირება - მომხმარებლისთვის სურსათის შესახებ ინფორმაციის მიწოდების წესი:
    - ა) სურსათის შესახებ საგალდებულო ინფორმაციის წარდგენის კრინციპები;
    - ბ) მოთხოვნები სურსათის შესახებ ინფორმაციასთან დაკავშირებით და ბიზნესოკერატორის პასუხისმგებლობები
    - გ) სურსათის შესახებ საგალდებულო ინფორმაციის წარდგენის წესის ინტერპრეტაცია კონკრეტული მოთხოვნების გათვალისწინებით
  3. სურსათზე კვებით ღირებულებასა და ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული განაცხადის განთავსების წესი

ჰიგიენის დაცვის სანიმუშო  
პრაქტიკა

1 დღე

თემატიკა

- საწარმოს ტერიტორია
- სურსათის/ცხოველის საკვების საწარმოებლად და შესანახად განკუთვნილი შენობა
- ოთახები, სადაც მუშავდება სურსათი და ცხოველის საკვები
- წყალმომარაგება და საკანალიზაციო სისტემა
- სურსათის/ცხოველის საკვების შესაფუთი
- აღჭურვილობა/დანადგარები
- ნარჩენების შეგროვება და მართვა
- დეზინფექცია, გასტერალიზაცია, ჩამდინარე წყლების დამუშავება
- სურსათის/ცხოველის საკვების ტრანსპორტირება
- კერძონაწარმოის მიერ ჰიგიენის წესების დაცვა და კერძონაწარმოის ჯანმრთელობის მდგომარეობა (HACCP)
- ჰიგიენის წესების დაცვის მოთხოვნები პირველადი წარმოების გადაამუშავების, შენახვისა და დისტრიბუციისათვის

თემატიკა

- წესი 1 სისუფთავის დაცვა
- წესი 2 ნედლი პროდუქციის განცალკევება საბოლოო პროდუქციისგან
- წესი 3 თერმული დამუშავება
- წესი 4 სურსათის შესანახად უსაფრთხო ტემპერატურის რეჟიმის გამოყენება
- წესი 5 უვნებელი წყალი და სასურსათო ნედლეული

თემატიკა

- რას მოიცავს HACCP - საფრთხის ანალიზი და საკონტროლო კრიტიკული წერტილები
- უპირატესობები
- სიძნელეების დაძლევა
- სამართავო სტანდარტები
- ევროპაში დანერგილი ძირითადი რეგულაციები
- შესავალი ნაწილები
- წინასწარი სავალდებულო ღონისძიებების პროგრამები
- მომზადების 5 საფეხური
- დანერგვა/მონიტორინგი (6 თვემდე)

HACCP (საფრთხის ანალიზი  
და საკონტროლო  
კრიტიკული წერტილები)  
სტანდარტები თხილისა და  
რძის პროდუქციის  
წარმოებაში

1-3 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)



სურსათის უვნებლობის  
სტანდარტები რძის  
გადამამუშავებელ საწარმოში

1-3 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

ბიზნეს გეგმის შედგენა

4 დღე

სასოფლო სამეურნეო  
კოოპერატივების  
ორგანიზაციული  
განვითარება

2 დღე

ბუნებრივი კატასტროფების  
რისკის შემცირება

2 დღე

კლიმატ გონივრული  
სოფლის მეურნეობა

2 დღე

## თემატიკა

- სურსათის უვნებლობის მართვის სისტემის ზოგადი მიმოხილვა
- მერქმეობის ფერმა
- რძის შემკრები ცენტრი
- რძის გადამამუშავებელი საწარმო
- დისტრიბუცია - რეალიზაცია
- სურსათის უვნებლობასთან დაკავშირებული საფრთხეები
- დანართები

## თემატიკა

- ბიზნესის აღწერილობა
- მარკეტინგი
- წარმოების გეგმა
- ფინანსური დაგეგმვა
- დაბეგვრა და გადასახადები
- რისკის შეფასება და ანალიზი

## თემატიკა

- სასოფლო სამეურნეო კოოპერაციის საფუძვლები
- სასოფლო სამეურნეო კოოპერატივების ორგანული
- განვითარების ციკლი
- კანონი სასოფლო სამეურნეო კოოპერატივების შესახებ და შიდა უწყებრივი რეგულაციები
- სასოფლო სამეურნეო კოოპერატივების ორგანიზაციული აუდიტის მეთოდოლოგია
- რისკების და საფრთხეების ანალიზი

## თემატიკა

- ტერმინოლოგიის გაცნობა
- დისკუსია ბუნებრივი კატასტროფების რისკის შემცირების შესახებ
- რა ინვესტ ბუნებრივ კატასტროფებს
- კოორდინაციის მექანიზმი ბუნებრივი კატასტროფების რისკის შემცირებისთვის
- ბუნებრივი კატასტროფების რისკის მართვა
- საბანგებო სიზუსტეების მართვის სამსახურის მიერ მუნიციპალურ დონეზე შემუშავებული საბანგებო მდგომარეობის მართვის მოდელები
- მემდგობა და კატასტროფების რისკის მართვა
- სამოტივაციო გეგმები

## თემატიკა

- კლიმატის ცვლილების მიზეზები და შედეგები
- გლობალური დათბობა
- კლიმატ-გონივრული სოფლის მეურნეობის პრინციპები
- კლიმატის ცვლილებების გავლენა სოფლის მეურნეობაზე
- სოფლის მეურნეობის გავლენა კლიმატის ცვლილებებზე
- კლიმატის ცვლილებების და გლობალური დათბობის მავნე გემოქმედების შეზღუდვის მეთოდები
- კატასტროფის რისკების შეფასების მეთოდები
- თემთა საჭიროებებზე დაფუძნებული ადვოკატირების კამპანიები
- კლიმატის ცვლილებასთან ადაპტაციის გეგმის შემუშავება

## ტრენერთა ტრენინგი

# 1 დღე

### თემატიკა

- ტრენერის უნარ-ჩვევები
- ტრენინგის მონაწილეთა სხვადასხვა ტიპები (კრებულმწერი, ავტორი, ნეიტრალური)
- ინფორმაციის მომზადების მეთოდები
- სწავლების კირამიდა
- სამი ოქროს წესი
- ინსტრუქციის ფორმულირების ხელოვნება
- ტრენინგის ეტაპები
- სატრენინგო დარბაზის მოწყობა
- მასალის ახსნის სხვადასხვა მეთოდები

### თემატიკა

- სიმყვით გამოსვლის ფორმები და შინაარსი
- კრებულმწერის სტრუქტურა
- კრეს რელიზი
- არავერბალური კომუნიკაცია

## ადვოკატირება

# 1-2 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

### თემატიკა

- ადვოკატირების განსაზღვრება
- გავლენა ცვლილებებზე
- სტრატეგია
- ტაქტიკა
- სტრატეგიის და ტაქტიკის მნიშვნელობა
- სტრატეგიის და ტაქტიკის ურთიერთშედარება
- მიზნის მიღწევის ხუთი საფეხური
- ანალიზის სამი ძირითადი მიმართულება
- მოქმედების მატრიცა
- ტაქტიკური რუკა
- სამოქმედო გეგმის შედგენა
- კრებულმწერის მომზადება

## მარკეტინგი

# 2 დღე

### თემატიკა

- მენარმეობა და მარკეტინგი - განმარტებები
- მარკეტინგული ღონისძიებების გეგმა
- მენარმეობა და ბიზნესის ხედვა
- ბაზრის მოდელი
- მომხმარებელი და ბაზარი
- მომხმარებელი და კლიენტი
- პროდუქცია და ფასი
- კონკურენცია
- კომუნიკაცია და კოზიციონერობა
- რეკლამა
- დისტრიბუცია





ლიდერობა და გუნდის  
გაძლიერება

1-2 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

გენდერი

1-4 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

თემის მობილიზაცია

1 დღე

საპროექტო წინადადების  
შედგენა

2-3 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

### თემატიკა

- ლიდერობის ფორმები
- სიბუთხეური ლიდერობა
- ლიდერობის სტრატეგიები
- გუნდის განვითარების საკითხები

### თემატიკა

- რა არის გენდერი
- გენდერული თანასწორობის არსი და მნიშვნელობა
- საერთოველოს განმარტება გენდერული თანასწორობის საკითხებთან მიმართებით
- გენდერული თანასწორობა ოჯახში
- გენდერული თანასწორობა საჯარო სივრცეში
- ძალადობა ოჯახში
- ადამიანური კაპიტალი
- თანასწორობის შედეგები
- რა არის საჭირო ქალთა გასაძლიერებლად?
- გენდერული თანასწორობა სოფლის მეურნეობის სფეროში
- გენდერული თანასწორობა კატასტროფების რისკის შემცირების ღონისძიებების დროს
- გენდერის საკითხების ჩართვა განვითარების პროექტებში
- გენდერული თვითშეფასების ინსტრუმენტი

### თემატიკა

- თემებთან მუშაობის ახლებური მიდგომები
- თემის საჭიროებების შეფასება
- თემის საჭიროებების (პრობლემების) გადაჭრის გზების ერთობლივი ძიება
- ჩვენი მიდგომა და მოქმედება
- თემთან მუშაობის მოსამზადებელი ეტაპები
- მოსმენის და დაკვირვების უნარი
- თემთან მუშაობის სფეროები
- კომიტეტთან (თემის საინიციატივო ჯგუფი) მუშაობა
- მიზნების დასახვა/ფორმულირება, სამოქმედო გეგმის შემუშავება

### თემატიკა

- როგორ მოვიძიოთ დაფინანსება და საპროექტო განაცხადები
- სტანდარტული სააკლიკაციო ფორმის ძირითადი ელემენტები
- ფინანსური მდგომარეობა
- ბაზრის ანალიზი
- ინფორმაცია კონკურენტების შესახებ
- თქვენი ძირითადი მომხმარებელი ბაზარზე
- თქვენი მომწოდებლები
- სამოქმედო გეგმა და პროექტის ვადები
- სეზონურობა
- სამოქმედო გეგმა და ბიუჯეტი
- მონაწილეობის/კონტრიბუციის მნიშვნელობა
- საბრანტო ხელშეკრულება

ფონდების  
მოზიდვა/მოძიება

1-2 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

### თემატიკა

- სტანდარტული სააკლიკაციო ფორმის ძირითადი მოთხოვნები
- ფინანსური მდგომარეობა
- ბიზნესის სტრატეგია
- საჩვენებელი ეფექტი
- ბაზრის კვლევა
- ინფორმაცია კონკურენტების შესახებ
- ძირითადი ბაზარი
- მომწოდებლები
- სამომავლო გეგმა და პროექტის ვადები
- სეზონურობა
- სამომავლო გეგმა და ბიუჯეტი
- საბრანდო და ფულადი მონაწილეობა
- კონტრაქტით დაკისრებული ვალდებულებები
- პროექტის მონიტორინგი და შეფასება
- საბრანდო პროექტი და ბიზნესის რეკლამირება

მდგრადი ტურიზმი

1-2 დღე

(თემების რაოდენობის მიხედვით)

### თემატიკა

- ძირითადი ცნებები ტურიზმის სფეროში
- ტურიზმის გავლენა და შედეგები
- მდგრადი ტურიზმის განვითარების კონცეფცია და ძირითადი პრინციპები
- ტრადიციული და ალტერნატიული ტურიზმი
- მსოფლიო ტურიზმის მდგრადობის საბჭო (GCTC) -განვითარების კრიტერიუმები, როგორც Community Tourism Planning Tool
- მდგრადი ტურიზმის განვითარების საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკა
- მდგრადი ტურიზმის განვითარებისათვის თემების მზადყოფნის დონის ანალიზისთვის კითხვარის ცოდნა
- სოფლის ტურიზმი, როგორც მდგრადი განვითარების ინსტრუმენტი, სავაჭრო-მეურნეო რეალობა, საკანონმდებლო ბაზა
- სტანდარტი სასტუმროს ტიპის სახლების მოწყობისათვის

ჩვენ გვჯერა, რომ ცოდნისა და გამოცდილების გაზიარება  
ყველას გაგვამდიდრებს



# ბიუჯეტი და ფასები

- ერთდღიანი ტრენინგის ფასი ერთი მონაწილისთვის 30 ლარი (მინიმუმ 10 მონაწილე)
- ორდღიანი ტრენინგის ფასი ერთი მონაწილისთვის 50 ლარი (მინიმუმ 10 მონაწილე)
- სამდღიანი ტრენინგის ფასი ერთი მონაწილისთვის 70 ლარი (მინიმუმ 10 მონაწილე)
- ოთხდღიანი ტრენინგის ფასი ერთი მონაწილისთვის 90 ლარი (მინიმუმ 10 მონაწილე)

- ერთდღიანი კონსულტაციის ფასი ერთი ბიზნეს ოპერატორისთვის 500 ლარი
- ორდღიანი კონსულტაციის ფასი ერთი ბიზნეს ოპერატორისთვის 800 ლარი
- სამდღიანი კონსულტაციის ფასი ერთი ბიზნეს ოპერატორისთვის 1 200 ლარი
- ოთხდღიანი მომსახურების ფასი ერთი ბიზნეს ოპერატორისთვის 1 500 ლარი







Bridge-Innovation and Development is a spin-off organization of Oxfam in Georgia, with a commitment to sustain grassroots connections and partnerships, supporting rural development, advancing gender equality with a focus on rural women and youth, building resilient communities to reduce poverty and stimulate economic growth through engaging and empowering civil society actors.

## WHAT WE OFFER

To ensure your organization constant development and growth BRIDGE qualified and highly skilled team offer variety of different trainings. We offer a systematic approach for assessing your knowledge and skills, combined with research-based summaries for increasing your knowledge and building skills in various areas, such as DCFTA, Good Hygiene Practice, The Principle of Five Keys for Harmless Food, HACCP Standards for Hazelnut and Dairy Production, Food Safety Standards for Milk Processing Sector, Organizational Development of Agriculture Cooperatives, Disaster Risk Reduction, Climate Smart Agriculture, Training of Trainers, Advocacy, Marketing, Presentation Skills, Fundraising, Gender, Community Mobilization, Leadership, Team Building, Proposal Writing, Public Procurement and Communication Skills.

These training/consultation modules are designed to support you to deal with possible issues and help you reach the goals in your organization. They will guide you to work through a problem and hopefully find a solution or ways of coping better.



### DCFTA

# 1-4 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- General Overview
- Deep and comprehensive FTA
- GSP+ VS DCFTA
- Market access for goods
- Technical barriers to trade
- Trade remedies
- Sanitary and phytosanitary (SPS) measures
- Business operator
- Product origin
- General rule of hygiene (GPP, GMP, GHP)
- Food labeling
- Geographical indication and application of origin
- Customs and trade facilitation
- Establishment, trade in services and electronic commerce
- Intellectual property rights
- Food Safety from farm to table
- HACCP
- Impact of DCFTA with the development of agricultural regions on legislative norms and regulations of Georgia
- ASQUIS COMMUNAUTAIRE My Export
- Georgia's obligations and current situation

### GOOD HYGIENE PRACTICE

# 1 DAY

### CONTENT

- Territory of the enterprise
- Building of food/Animal food
- Rooms where food and animal feed is processed
- Water supply and sewerage
- Equipment
- For Food/animal food packaging
- Collection and disposal of waste
- Disinfection, desalination, sewage treatment
- Transportation of Food/Animal food
- Personal Hygiene and Health of the Personnel (HACCP)
- Hygienic requirements for primary production and related procedures

### FOOD SAFETY LEGISLATIVE and NORMATIVE REQUIREMENTS

# 1-2 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- Food Safety Legislative and Normative Requirements
1. Food Safety legislative and Normative Acts, including responsibilities defined by legislation
  2. Food Labeling - information submission rules to the customer
    - a) Mandatory information submission principles about food
    - b) Requirements related to food information and business operator responsibilities
  - C) Interpretation of the rule of submitting mandatory information about the food envisaging concrete requirements
  3. Food nutritional value and health related application placement rules

THE PRINCIPLE OF FIVE KEYS  
OF HARMLESS FOOD

1 DAY

CONTENT

- Key 1 Protect cleanliness
- Key 2 Separation of raw food from final production
- Key 3 Thermal treatment
- Key 4. Safe temperature regime during storage of food
- Key 5 Harmless water and grocery raw materials

HACCP STANDARDS FOR  
HAZELNUT AND DAIRY  
PRODUCTION

1-3 DAYS

(based on # of topics)

CONTENT

- What is HACCP
- Its advantages
- Dealing with difficulties
- International standards
- The main regulations of Europe
- Introduction prefixes
- Pre-requisite programs
- 5 Stage of preparation
- Set up/monitoring (up to 6 months)

FOOD SAFETY  
STANDARDS MILK  
PROCESSING SECTOR

1-2 DAYS

(based on # of topics)

CONTENT

- General review of Food Safety Management System
- Dairy farm
- Milk collection center
- Milk processing enterprise
- Distribution-realization
- Dangers related to food safety
- Annexes

BUSINESS PLAN  
DEVELOPMENT

4 DAYS

CONTENT

- Business description
- Marketing
- Production plan
- Financial planning
- Taxation
- Risk analysis

ENTREPRENEURSHIP

2 DAYS

CONTENT

- Business and entrepreneurship
- Business planning
- Business registration
- Human resource planning
- Production/Service realization
- Simplified financial reports

ORGANIZATIONAL  
DEVELOPMENT OF  
AGRICULTURAL COOPERATIVES

2 DAYS

CONTENT

- Basis for agricultural cooperation
- Organic Development cycle of agricultural cooperatives
- Legal regulation of agricultural cooperatives and the rules of internal relations
- Organizational audit methodology of agricultural cooperatives
- Risk analyses

DISASTER RISK  
REDUCTION

2 DAYS

CONTENT

- Introduction terminology
- Discussion on disaster risk reduction
- Causes of Disasters
- Coordination mechanism on DRR
- Management of DRR
- Introduction to models of emergency management on municipal level developed by Emergency Management Service
- Resilience and DRM
- Preparedness Plans

CLIMATE-SMART  
AGRICULTURE

2 DAYS

CONTENT

- Causes and results of climate change
- Global warming
- Principles of climate-smart agriculture
- Influence of climate change on Agriculture
- Influence of Agriculture on Climate Change
- Methods for mitigation of harmful impact of climate change and global warming
- Methodology of the assessment of risks of catastrophic including of advocacy campaign to meet the community needs
- Provision of CCA adaptation plans

TRAINING OF TRAINERS

1 DAY

CONTENT

- Trainer skills
- Different participants (problematic)
- Methods of preparation of Information
- Pyramid of teaching
- Three golden rules
- Art of defining instruction
- The training stages
- Arranging training hall
- Different methods of explaining the material
- Basic parts of the standard application



[www.bridge.org.ge](http://www.bridge.org.ge)

## ADVOCACY

# 1-2 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- Definition
- Impact on changes
- Strategy
- Tactics
- The importance of strategy and tactics
- Comparison of strategy and tactics
- Five stages to achieve the goal
- Three main directions for analysis
- Validity matrix
- Creating an action plan
- Prepare presentation

## MARKETING

# 1-2 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- Entrepreneurship and marketing-explanations
- Marketing mix - 4 p
- Entrepreneur & business vision
- Market model
- User and market
- User and client
- Product and price
- Competition
- Communication and positioning
- Advertisement
- Distribution

## PRESENTATION SKILLS

# 1 DAY

### CONTENT

- Speech forms and content
- Presentation structure
- Press release
- Non-verbal communication

## GENDER

# 1-4 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- Methods What is gender
- The essence and significance of gender equality
- Georgian legislation with respect to gender equality
- Gender in the family
- Gender in public space
- Domestic violence
- Human capital
- Equality results
- What should be done to strengthen women?
- Gender in agriculture
- Gender in disaster risk reduction
- Gender mainstreaming in development projects
- Gender self-assessment tool for mitigation of harmful impact of climate change and global warming

## LEADERSHIP AND TEAM BUILDING

# 1-2 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- Leadership Styles
- Situational Leadership
- Leadership Strategies
- Team Development issues.



## COMMUNITY MOBILIZATION

# 1 DAY

### CONTENT

- New approaches to working with communities
- Assessment of community needs
- Joint study of the ways of solving community needs (problems)
- Our approach and behavior
- Preparatory steps to work with community
- Ability to listen and watch
- Schema working with community
- Work with Committee (community initiative group)
- Formulation of goals, elaboration of an action plan

## PROPOSAL WRITING

# 2-3 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- How to get funding & project applications
- Basic parts of the standard application
- Financial condition
- Market analysis
- Information about competitors
- Your key market-consumer
- Your suppliers
- Action plan and project dates
- Seasonality
- Action plan and budget
- Importance of contribution
- Grant agreement

## SUSTAINABLE TOURISM

# 1-4 DAYS

(based on # of topics)

### CONTENT

- Basic Concepts of Tourism
- Tourism Influence and Results
- Sustainable tourism development concept and basic principles
- Traditional and alternative tourism
- World Tourism Sustainability Board (GCTC) Development Criteria, as Community Tourisms Planning Tool
- Best international practice of sustainable tourism development
- Knowledge of the questionnaire for analyzing level of preparedness of communities for sustainable tourism development
- Rural tourism as a sustainable development tool, Georgia's reality, legislative base
- Standards for hotel type houses



[www.bridge.org.ge](http://www.bridge.org.ge)

## FUNDRAISING

# 1-2 DAYS

(based on # of topics)

## CONTENT

- Basic parts of the standard application
- Financial condition
- Business strategy
- Demonstration effect
- Market analyses
- Information about competitors
- Key market
- Suppliers
- Action plan and project dates
- Seasonality
- Action plan and budget
- Grant and cash contribution
- Obligations under the contract
- Project monitoring and evaluation
- Grant Project and business publicity

**WE BELIEVE THAT BY SHARING OUR LEARNING  
WE ALL BECOME STRONGER!**



## BUDGET AND PRICING

- Fee for one person for one day training
- Fee for one person for two days training
- Fee for one person for three days training
- Fee for one person for four days training

**30 GEL** (minimum 10 participants)

**50 GEL** (minimum 10 participants)

**70 GEL** (minimum 10 participants)

**90 GEL** (minimum 10 participants)

- One day consultation fee for one business operator
- Two day consultation fee for one business operator
- Three day consultation fee for one business operator
- Four day consultation fee for one business operator

**500 GEL**

**800 GEL**

**1 200 GEL**

**1 500 GEL**

